



Strategie und 4-Jahresplanung 2025-2028

Kommission Kultur und Dorfleben

Dezember 2025

Ambition und Strategie

Ambitionen

**Die Kommission Kultur und Dorfleben fördert die Kultur und das aktive Dorfleben in Embrach.
Sie trägt so zur Verwurzelung der Bevölkerung und zur Attraktivität der Gemeinde bei.**

Strategie

Kulturelles Leben fördern

Kulturelles Erbe fördern

Dorfleben fördern

Strategische Ziele

Strategische Ziele			Aktivität Nr.
Kulturelles Leben fördern	Künstlerisches Schaffen unterstützen	Förderbeiträge für künstlerisches Schaffen aufgrund eingehender Anträge genehmigen.	1
	Kulturelles Angebot veranstalten	5-6 kulturelle Angebote jährlich veranstalten, verteilt auf Kunst und Kultur.	2-4
Kulturelles Erbe fördern	Kulturelles Erbe pflegen	Förderbeiträge für die Pflege des kulturellen Erbes aufgrund eingehender Anträge genehmigen.	1
	Aktivitäten mit Tradition / besonderer Ausstrahlung veranstalten	Erfolgreiche, regelmässige Veranstaltung «Dorfleben & Kultur» über längere Zeit beibehalten.	12
Dorfleben fördern	Gemeinschaftsfördernde Aktivitäten unterstützen	Embracher Kultur & Dorfleben sichtbar machen auf der Gemeinde-Homepage «Anlässe».	11
		Vereine, Gruppen und interessierte Personen nach Möglichkeit bei Anlässen einbinden.	2-8
	Gemeinschaftsfördernde Aktivitäten veranstalten	2-3 «Dorfleben»-Veranstaltungen und regelmässigen Markt durchführen.	5-8
		Zusammenarbeit mit anderen öffentlichen Institutionen soziokultureller Art pflegen.	

4-Jahresplanung 2025-2028 (1/2)

Aufgaben	Aktivitäten		Beschreibung / Vorgehen	Zeitraumen
Förderbeiträge für künstlerisches Schaffen und für die Pflege des kulturellen Erbes aufgrund eingehender Anträge genehmigen.	1	Förderbeiträge	Förderbeiträge genehmigen gemäss Richtlinien	Frequenz tbd. von Präsidium
5-6 kulturelle Angebote jährlich veranstalten, verteilt auf Kunst und Kultur. - Vereine, Gruppen und interessierte Personen nach Möglichkeit bei Anlässen einbinden.	2	Klassische Konzerte	Konzerte „Orchestergesellschaft Winterthur“ und „Kammerorchester Kloten“ durchführen wie bisher	2 x jährlich: Q2, Q3
	3	Theateraufführung	Theateraufführung durchführen wie bisher	1x jährlich, Q2
	4	Populärkultur	Veranstaltungen aus der Sparte Populärkultur durchführen (z.B. Comedy)	1-2 x jährlich, Q2/Q4, 2025: Q2, ev. Q4
2-3 «Dorfleben»-Veranstaltungen und regelmässigen Markt durchführen. - Vereine, Gruppen und interessierte Personen nach Möglichkeit bei Anlässen einbinden.	5	Markt	Durchführung wie bisher	ca. 8 x jährlich
	6	Embri für Alli	Durchführung wie bisher	Q3 2026, Q3 2027
	7	Oberdorffest	Durchführung wie bisher mit eigener Aktivität	Q3 2025, Q3 2028
	8	Dorf-Event	Kleine Dorfleben-Veranstaltung durchführen (z.B. Brunnen-Baden 2025)	offen, bei Gelegenheit

4-Jahresplanung 2025-2028 (2/2)

Aufgaben	Aktivitäten		Beschreibung / Vorgehen	Zeitraumen
▪ Einheitlich kommunizieren (CD) ▪ Effektiv kommunizieren ▪ Erfolge kommunizieren	9	CD	▪ Erstellen eines Corporate Designs (CD) und Richtlinien für eine einheitliche Kommunikation ▪ Nutzung der zur Verfügung stehenden Kanäle: Homepage der Gemeinde, App Embrachertal, Mitteilungsblatt, offizielle Plakataushangstellen (APG), Schaukasten der Gemeinde, Geschäftsbericht der Gemeinde	Q1-Q2 2025
	10	Kommunikations-Support	▪ Einsatz einer auf die Bedürfnisse der Anlässe ausgerichteten Kommunikation ▪ Sicherstellung der Umsetzung des CDs und der Richtlinien für eine einheitliche Kommunikation	ab Q3 2025
▪ Embracher Kultur & Dorfleben sichtbar machen auf der Gemeinde-Homepage «Anlässe».	11	Publikation der Anlässe in Embrach	Publikation aller Anlässe in Embrach verbessern: ▪ Bekannter machen, dass auch Nicht-Gemeindeanlässe auf der Gemeinde-Homepage «Anlässe» publiziert werden können. ▪ Ev. Optimierung der Filter für Anlässe auf Gemeinde Website «Anlässe»	Q1-Q2 2025
▪ Ziele definieren und Erfolge messen ▪ Aktivitäten und Budget planen und Umsetzung einhalten ▪ Fokus verfolgen und abgrenzen	12	Strategie & Richtlinien	▪ Erstellen einer Strategie und einer 4-Jahresplanung ▪ Entscheidungsgrundlagen und Richtlinien für Aktivitäten erstellen ▪ Kriterien und Rahmenbedingungen für Leuchtturm-Projekt definieren	Q1-Q2 2025
	13	Planung & Bericht	▪ Erstellen der Jahresplanungen ▪ Einführung eines Schlussberichtes der Aktivitäten zur Überprüfung der Wirtschaftlichkeit, sowie zur Bewertung des Aufwandes für die Kommissionsmitglieder und des Nutzens für die Bevölkerung von Embrach. ▪ Jährlichen Bericht an den Gemeinderat erstellen, der über die Tätigkeiten der Kommission sowie die Umsetzung der Jahresplanung informiert und in den Geschäftsbericht der Gemeinde Embrach integriert wird. Einführung eines einfachen, kompakten Schlussberichts.	jährlich, jeweils Q1-Q2

4-Jahresplanung Übersicht Anlässe und Budget

Durchführung der Anlässe

Nr.	Anlass	2025				2026				2027				2028			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
2	Klassische Konzerte		x	x			x	x			x	x			x	x	
3	Theateraufführung		x				x				x				x		
4	Populärkultur		x		(x)		x		(x)		x		(x)		x		(x)
5	Markt	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
6	Embri für Alli							x				x					
7	Oberdorffest			x												x	
8	Dorf-Event	x				(x)				(x)				(x)			

Budgetschätzung

Jahr	Ausgaben				Einnahmen		Budget
	Entschädigung Behörden und Kommissionen	Drucksachen, Publikationen	Anlässe und Ehrungen	Beiträge an private Unternehmungen	Verkäufe	Beiträge (Fachstelle Kultur, EWE Embrach)	
2025	20'500	6'000	54'000	20'200		15'000	85'700
2026	30'800	32'000	49'800	15'100	14'500	31'000	82'200
2027	30'800	32'000	49'800	15'100	14'500	31'000	82'200
2028	30'800	32'000	49'800	15'100	14'500	31'000	82'200

Status Quo, Optimierungen, Neuerungen

- Status Quo beibehalten
 - Bisherige, erfolgreiche Anlässe durchführen
 - Förderbeiträge sprechen
- Optimieren in den Bereichen
 - Effizientes und systematisches Vorgehen (Ziele, Planung, Organisation)
 - Embracher Kultur und Dorfleben sichtbarer machen (Abbildung der Anlässe auf der Gemeinde-Webpage)
 - Zusammenarbeit mit anderen öffentlichen Institutionen soziokultureller Art pflegen (Synergien schaffen).
 - Interessierte Personen und Gruppen nach Möglichkeit bei Anlässen einbinden (nicht nur Vereine).
 - Einheitlich und effektiv kommunizieren (CD)
- Neuerungen einführen
 - Erfolge kommunizieren
 - Ein- bis zweimal jährlich Veranstaltungen aus der Sparte Populärkultur durchführen
 - Einmal jährlich eine zusätzliche, kleine Dorfleben-Veranstaltung durchführen
 - Einmal jährlich Leuchtturm-Veranstaltung durchführen